



# CHARTRE DES ÉVÉNEMENTS

POUR LA CAMPAGNE **MANGER BIO ET LOCAL C'EST L'IDÉAL** 2019



## LES ORGANISATEURS DE LA CAMPAGNE

La FNAB (Fédération nationale des agriculteurs biologiques) et son réseau régional et départemental. En Occitanie, c'est Bio Occitanie (fédération régionale des associations d'agriculteurs et d'agriculture biologique) qui en a la charge, par le biais des groupements d'agriculteurs bio régionaux. En Aveyron, votre interlocuteur est donc l'Apaba.

## LA CAMPAGNE EN QUELQUES MOTS

Dans le cadre de la campagne MANGER BIO ET LOCAL, C'EST L'IDÉAL qui se déroulera en Aveyron tout au long de l'année 2019, des actions de sensibilisation et d'information sur l'agriculture bio et la consommation bio et locale seront organisées sur tout le département.

L'objectif est de mieux faire connaître l'agriculture biologique locale comme contribution positive et nécessaire aux enjeux de la transition citoyenne : **économie relocalisée et équitable, respect de l'environnement, égalité des territoires urbains et ruraux, démocratisation des politiques de développement local, etc.**

La campagne MANGER BIO ET LOCAL, C'EST L'IDÉAL est donc l'occasion de faire découvrir pourquoi et comment consommer des produits biologiques en circuits courts via un programme d'événements variés : fermes ouvertes, conférences, animations sur les marchés, cinés-débat, colloques, repas bio en restauration collective...

## COMMENT INSCRIRE UN ÉVÉNEMENT DANS LA CAMPAGNE ?

Pour s'inscrire dans la campagne, toute action organisée en Aveyron, doit être soumise à l'Apaba en contactant directement le chargé de communication (Olivier COURTADE : [communication@aveyron-bio.fr](mailto:communication@aveyron-bio.fr) - 06 58 89 39 61). Notre objectif est de s'assurer de la cohérence de tous les événements et de l'adhésion de la part des partenaires organisateurs aux valeurs de la campagne.

## CONDITIONS POUR INSCRIRE VOTRE ÉVÉNEMENT DANS LE CADRE DE LA CAMPAGNE MANGER BIO ET LOCAL C'EST L'IDÉAL EN AVEYRON

### L'événement :

- ▶ L'événement doit avoir lieu au cours de l'année 2019
- ▶ Présence fortement souhaitée d'un agriculteur bio lors de l'événement
- ▶ L'événement doit avoir un caractère de sensibilisation et/ou d'information sur l'agriculture bio et locale
- ▶ La structure organisatrice doit démontrer son implication en faveur du bio et du local au-delà de la campagne. (l'approvisionnement au moins partiel en bio et local pour un magasin par exemple).
- ▶ Remplir la fiche d'inscription et la soumettre lors de la prise de contact avec l'Apaba

### Communication :

- ▶ Utilisation du logo et du slogan « Manger Bio et Local, c'est l'idéal » : cocher et signer la feuille d'engagement et l'envoyer par mail ou courrier à Olivier COURTADE : [communication@aveyron-bio.fr](mailto:communication@aveyron-bio.fr) - 06 58 89 39 61
- ▶ Pour la promotion de l'événement, utiliser le visuel de la campagne mis à disposition par l'Apaba

Le réseau FNAB, et par conséquent l'Apaba se réserve le droit de refuser tout événement pouvant être assimilé à une opération promotionnelle sans lien avec les objectifs et les valeurs définis ici.

## DATE LIMITE D'INSCRIPTION DES ÉVÉNEMENTS

### Communication Web :

En 2019, Bio Occitanie a validé la possibilité d'organiser des événements **tout au long de l'année**, il est donc possible d'intégrer les événements au fur et à mesure. Toutefois, **un minimum de 6 semaines est nécessaire pour que la communication Web de votre événement ait de l'impact** (il faut compter le temps de conception et de mise en ligne + 2 semaines pour qu'il soit référencé par les algorithmes des moteurs de recherche).

### Communication Print :

**Avant le vendredi 31 mai 2019** : pour figurer sur le programme imprimé de la campagne

## OUTILS DE COMMUNICATION

### A votre disposition :

- ▶ Affiches et flyers personnalisés pour votre événement par l'Apaba
- ▶ Programme départemental faisant mention de votre événement (Print & Web)
- ▶ Brochures d'informations et de sensibilisation liées à la production en agriculture biologique : *[Le petit guide pour vos amis biosceptiques](#)*, *[Mon carnet d'adresses bio en Aveyron](#)*, etc.

### Gérés par l'Apaba :

- ▶ Site Web national de la campagne : [bioetlocal.org](http://bioetlocal.org)
- ▶ Site Web de l'Apaba : [aveyron-bio.fr](http://aveyron-bio.fr)
- ▶ Promotion de votre événement sur la [page Facebook de l'Apaba](#) : création d'événements, de publications et diffusion dans des groupes pertinents
- ▶ Diffusion de votre animation par mail à notre base de donnée
- ▶ Campagne de communication destinée à la presse locale (conférence de presse et relances régulières)

## RESPONSABILITÉ LÉGALE

L'organisateur de chaque événement est susceptible de voir engager sa responsabilité tant civile que pénale s'il n'a pas respecté les dispositions propres à l'organisation d'une manifestation ou en raison de la survenance d'un accident grave.

L'utilisation du logo MANGER BIO ET LOCAL, C'EST L'IDÉAL ne saurait par ailleurs engager la responsabilité de l'Apaba, de Bio Occitanie et du Réseau FNAB pour tous les événements entrant dans ce cadre car il n'équivaut nullement à faire reconnaître le réseau comme organisateur de l'ensemble des événements mis en oeuvre par des personnes privées ou structures dans le cadre de cette campagne.

## POUR PARTICIPER

Afin de valider la demande d'inscription de votre événement à la campagne Manger Bio et local c'est l'idéal, il vous suffit de remplir et signer :

- ▶ la fiche d'inscription d'événement pour la campagne Manger Bio et local c'est l'idéal 2019
- ▶ l'engagement d'utilisation du logo et du slogan MANGER BIO ET LOCAL C'EST L'IDÉAL 2019

### Votre contact

Olivier COURTADE

Chargé de communication

[communication@aveyron-bio.fr](mailto:communication@aveyron-bio.fr)

06 58 89 39 61