



Dossier de presse

Compte rendu de la découverte du marché de Rodez par le Défi Familles Bio Plaisir



Le Défi Familles Bio Plaisir se poursuit ! Ce projet animé par l'APABA et financé par Rodez Agglo a été relevé par 14 foyers d'Onet-Le-Château depuis 4 mois. Les premiers résultats montrent que les participants suivent la bonne tendance car leur consommation de produits bios locaux augmente ! Et samedi dernier, l'APABA a organisé un jeu de piste sur le marché de Rodez. L'objectif ? Retrouver l'ensemble des producteurs bio et Nature et Progrès, les revendeurs et les transformateurs bios. C'est avec enthousiasmes que les familles sont parties à la rencontre de la vingtaine d'exposants présents le samedi matin. Lait, farine, viande, fromages et légumes, étonnés de la diversité des produits bios proposés, tous ont affirmé revenir faire leur marché, où la vente directe permet une maîtrise du budget. Les participants ont pu échanger avec les producteurs sur leur travail, les différents labels ou mentions, ou encore des recettes de cuisine ! Pour information, la carte des bios du marché est mise à disposition de tous sur le site de la ville de Rodez, sur la page des marchés hebdomadaires (www.ville-rodez.fr/fr/au-quotidien/marches/marches.php). Vendredi prochain les familles iront à la rencontre des amapiens de Rodez et le défi se clôturera le mardi 3 juillet.



[Contact Presse](#)

Lisa SPETZ | 06 98 72 88 00 | alimentation@aveyron-bio.fr

